



GRANSKNING AV DE 20 STÖRSTA ORGANISATIONERNA I GIVARGUIDEN

Innehållsförteckning

INSAMLADE MEDEL.....	3
ÄNDAMÅLSANDEL	6
ERSÄTTNINGSNIVÅ HÖGSTA TJÄNSTEMAN.....	6
SOCIALA MEDIER.....	8
ANSTÄLLDA	8
HÅLLBAR OCH ANSVARSFULL KAPITALFÖRVALTNING	9

Under våren 2016 har Charity Rating gjort en djupdykning i de tjugo största organisationerna i Givarguiden. Med största organisationer avses de organisationer i Givarguiden som har största totala insamlade medel. De tjugo organisationerna är (i storleksordning): Svenska Kyrkans Internationella Arbete, Rädda Barnen, Frälsningsarmén, UNICEF, Cancerfonden, Läkare utan Gränser, Röda Korset, Diakonia, Världsnaturfonden WWF, We Effect, Plan Sverige, SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Fryshuset, Barncancerfonden, Hjärt-Lungfonden, Svenska Afghanistankommittén, Sverige för UNHCR, PMU Interlife och Forum Syd. Samtliga organisationer granskas av Svensk Insamlingskontroll och innehar därmed ett 90-konto samt är medlemmar i Frivilligorganisationers Insamlingsråd, FRIL.

Givarguiden granskar transparensen i sektor och därför baseras underlaget i denna granskning på offentlig information som finns tillgänglig på organisationernas hemsidor.

INSAMLADE MEDEL

Sammanlagt granskade Givarguiden 213 aktiva organisationer 2015. Av de 213 organisationer som granskades av Givarguiden redovisade 159 organisationer¹ sin ekonomi. De totala intäkterna för dessa organisationer uppgick till 15,4 MDKR.

De 20 största organisationerna har sammanlagda inkomster på 10,8 MDKR varav cirka 50 % kommer från privata medel (5,4 MDKR). Störst i Givarguiden är Svenska Kyrkans Internationella Arbete, vars totala intäkter utgör 17 % av de totala intäkterna i Givarguiden. Sammanlagt utgör intäkterna till de tjugo största organisationerna 73 % av de sammanlagda intäkterna till samtliga organisationer i Givarguiden (observera att ekonomisk information saknas från 54 organisationer).

Tabellen nedan visar att arton av de tjugo granskade organisationerna har ökat sina totala intäkter från 2010 till 2014. Det är endast Röda Korset och Forum Syd som minskat sina intäkter.

¹ Vid avslutad granskning i september 2015

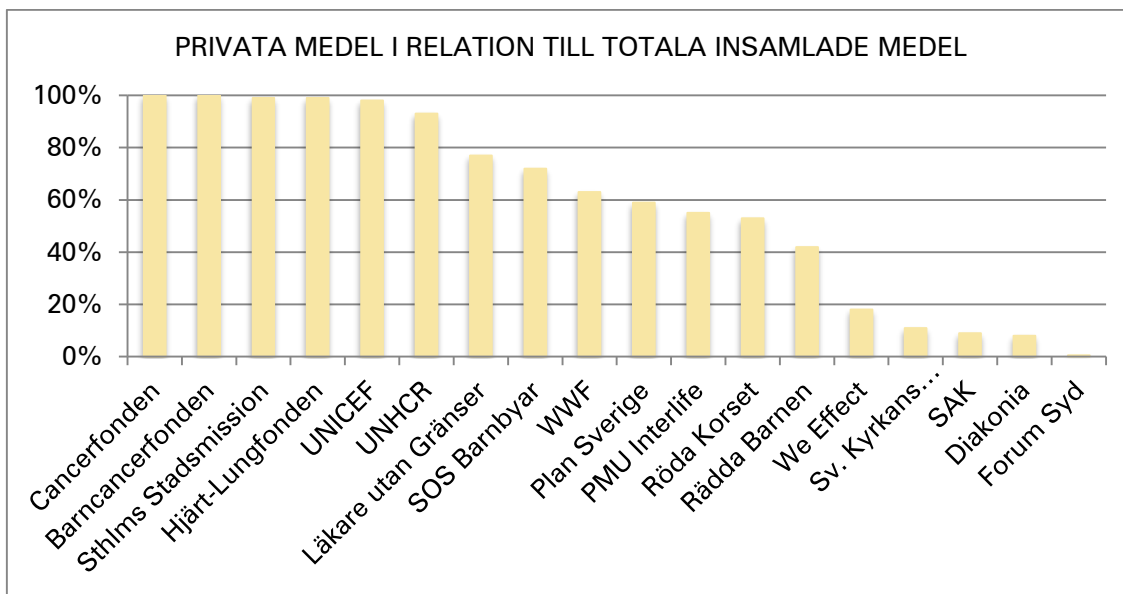
ORGANISATION	INTÄKTER I RELATION TILL TOTALA INTÄKTER I GG	TOTALA INTÄKTER 2014 (TKR)	TOTALA INTÄKTER (TKR) 2010	FÖRÄNDRING
SV. KYRKANS INTERNATIONELLA ARBETE	17 %	2 616 458	2 215 191	↑ 18%
RÄDDA BARNEN	7 %	1 093 661	906 354	↑ 21%
FRÄLSNINGSSARMÉN	5 %	745 365	657 269	↑ 13%
UNICEF	5 %	670 050	419 757	↑ 60%
CANCERFONDEN	4 %	604 269	439 754	↑ 40%
LÄKARE UTAN GRÄNSER	4 %	595 543	432 959	↑ 38%
RÖDA KORSET	4 %	541 489	713 246	↓ 25%
DIAKONIA	3 %	450 571	388 462	↑ 16%
VÄRLDSNATURFONDEN WWF	2 %	365 097	365 097	↑ 43%
WE EFFECT	2 %	318 918	266 213	↑ 20%
PLAN SVERIGE	2 %	310 245	225 832	↑ 37%
SOS BARNBYAR	2 %	307 672	255 564	↑ 21%
STOCKHOLMS STADSMISSION	2 %	296 764	231 734	↑ 28%
FRYSHUSET	2 %	294 286	-	-
BARNCANCERFONDEN	2 %	275 281	154 503	↑ 78%
HJÄRT-LUNGFONDEN	2 %	273 726	181 663	↑ 51%
SVENSKA AFGHANISTANKOMMITTÉN	2 %	272 638	208 701	↑ 31%
UNHCR	2 %	264 887	9 711	↑ 2628%*
PMU INTERLIFE	2 %	254 327	216 537	↑ 17%
FORUM SYD	1,5 %	246 196	263 315	↓ 7%

*insamlingsstiftelsen UNHCR för Sverige registrerades 2009.

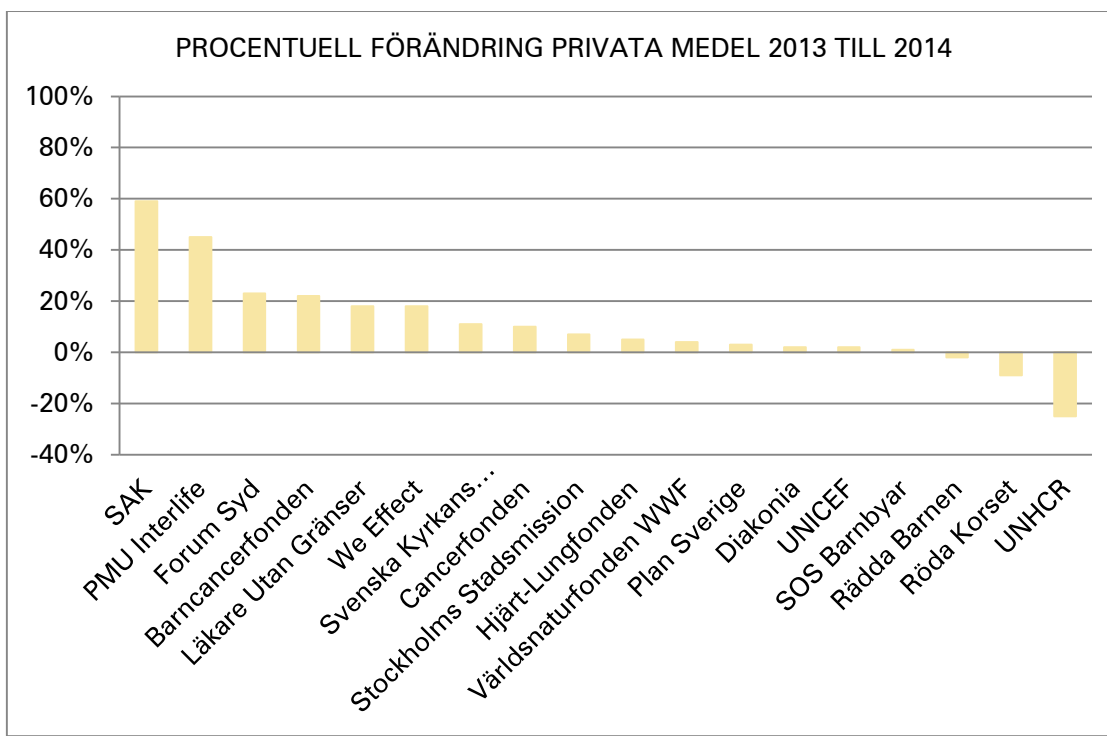
Hur stor andel av organisationernas totala intäkter som kommer från privata medel varierar kraftigt mellan de 20 största organisationerna. Tolv av de tjugo undersökta organisationerna finansieras till mer än 50 % av gåvor från allmänheten. Svenska Kyrkan, Diakonia, Svenska Afghanistankommittén och Forum Syd finansieras i större utsträckning av statliga medel.

Cancerfonden, Barncancerfonden, Stockholms Stadsmission, Hjärt-Lungfonden, UNICEF och UNHCR är till mer än 90 % finansierade av privata medel.²

² Frälsningsarmén och Fryshuset har en kostnadsslagsfördelad årsredovisning och därför kan vi inte utläsa jämförbara siffror från dem.



Sjutton av de tjugo organisationerna har ökat insamlingen av privata medel mellan 2014 och 2013. Svenska Afghanistankommittén har ökat mest på närmare 60 %. Röda Korset, Rädda Barnen och Sverige för UNHCR insamlade privata medel har minskat.



ÄNDAMÅLSANDEL

ORGANISATION	ÄNDAMÅLSANDEL
SV. KYRKANS INTERNATIONELLA ARBETE	100 %
RÄDDA BARNEN	90 %
FRÄLSNINGSSARMÉN	-
UNICEF	89 %
CANCERFONDEN	79 %
LÄKARE UTAN GRÄNSER	89 %
RÖDA KORSET	98 %
DIAKONIA	94 %
WWF	85 %
WE EFFECT	91 %
PLAN SVERIGE	85 %
SOS BARNBYAR	85 %
STOCKHOLMS STADSMISSION	87 %
FRYSHUSET	-
BARNCANCERFONDEN	97 %
HJÄRT-LUNGFONDEN	108 %
SVENSKA AFGHANISTANKOMMITTÉN	92 %
UNHCR	87 %
PMU INTERLIFE	89 %
FORUM SYD	93 %

Med **ändamålsandel** avses hur mycket av de insamlade medlen som går till ändamålet. Siffran räknas ut genom att ta ändamålskostnader genom totala insamlade medel. För att ha 90-konto krävs en ändamålsandel på minst 75 %.

ERSÄTTNINGSNIVÅ HÖGSTA TJÄNSTEMAN

Ersättningsnivån skiljer sig kraftigt mellan organisationerna där Cancerfondens generalsekreterare tjänar mer än dubbelt så mycket som högsta tjänsteman hos Frälsningsarmén. Cancerfondens generalsekreterare tjänar **101 800** kr/månad och Frälsningsarméns territoriella ledare tjänar **38 900** kr/månad. Medellönen bland de tjugo största organisationerna är **72 000** kr/månad (samtliga löner är avrundade till närmsta hundratal). Information gällande högste tjänsteman saknas från Svenska Kyrkans Internationella arbete och Fryshuset.

ORGANISATION	ERSÄTTNING 2014
SV. KYRKANS INTERNATIONELLA ARBETE	68 500 kr
RÄDDA BARNEN	95 500 kr
FRÄLSNINGSSARMÉN	38 900 kr*
UNICEF	84 200 kr
CANCERFONDEN	101 800 kr
LÄKARE UTAN GRÄNSER	51 900 kr
RÖDA KORSET	90 200 kr
DIAKONIA	46 500 kr
VÄRLDSNATURFONDEN WWF	97 000 kr
WE EFFECT	59 200 kr
PLAN SVERIGE	72 000 kr
SOS BARNBYAR	77 000 kr
STOCKHOLMS STADSMISSION	76 800 kr
FRYSHUSET	68 700 kr
BARNCANCERFONDEN	75 800 kr
HJÄRT-LUNGFONDEN	97 200 kr**
SVENSKA AFGHANISTANKOMMITTÉN	63 800 kr
UNHCR	58 700 kr
PMU INTERLIFE	52 800 kr
FORUM SYD	60 000 kr
MEDELVÄRDE	72 000 kr

* Exklusive förmåner så som bostads- och bilförmån på 72 000 kr/år respektive 30 300 kr/år.

** Siffror från 2013. Årsredovisning från 2014 presenterar GS lön.

LÖNELIGAN IDEELL SEKTOR

Cancerfonden 

101 800 kr

Hjärt  Lungfonden

97 200 kr



97 200 kr



95 500 kr



90 200 kr

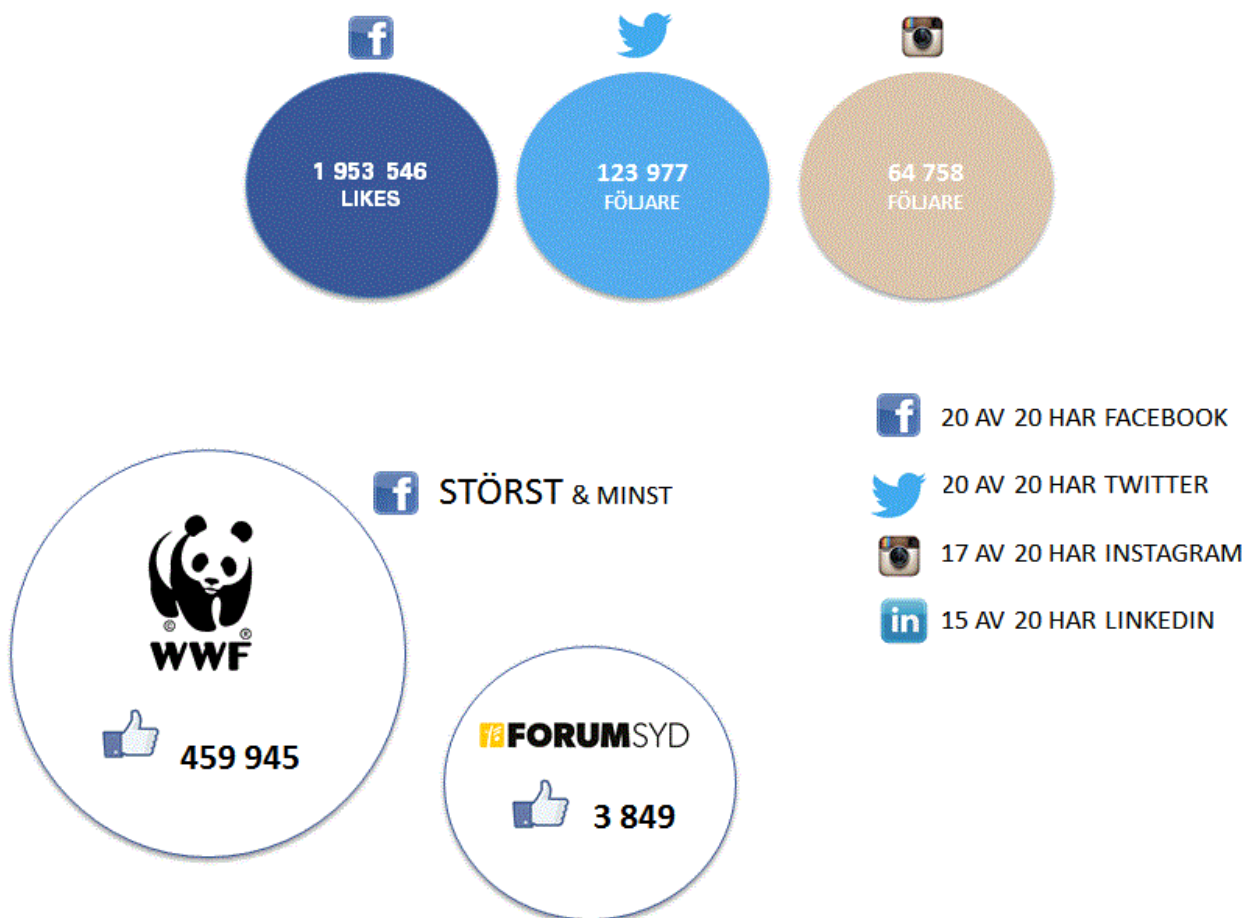


84 200 kr

SOCIALA MEDIER

Samtliga organisationer är aktiva i sociala medier och majoriteten använder sig utav flera kanaler. Överlägset störst sett till antalet likes och/eller följare är Facebook som samtliga av organisationerna använder sig utav. Sammanlagt har de 20 granskade organisationerna 1 953 536 likes på Facebook och i genomsnitt har organisationerna 97 678 likes.

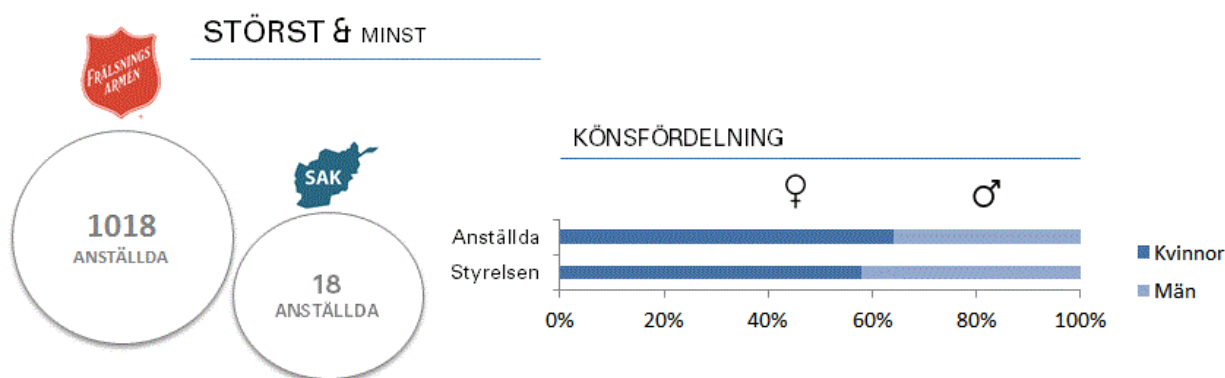
NÄRVARO I SOCIALA MEDIER



ANSTÄLLDA

Sammanlagt är 3 456 personer anställda (omräknat till heltidsanställningar) i de tjugo största organisationerna i Givarguiden. Frälsningsarmén har flest anställda med 1018 medarbetare. Minst sett till antal anställda är Svenska Afghanistankommittén som har 18 anställda. I de flesta organisationerna arbetar en klar majoritet kvinnliga anställda.

På Fryshuset är 53 % män bland de anställda och det är också den organisation som har högst andel manligt anställda. I genomsnitt i dessa tjugo organisationer utgörs personalstyrkan av 37 % män och 63 % kvinnor. Även i styrelserna dominerar kvinnorna, om än mindre markant än i personalstyrkan. I genomsnitt är 42 % män och 58 % kvinnor.



HÅLLBAR OCH ANSVARSFULL KAPITALFÖRVALTNING

Med anledning av Givarguidens nya funktion där givare tillåts ta del av organisationernas kapitalplaceringspolicys ges en inblick i organisationernas investeringspolicys. Enligt FRII:s kvalitetskod ska samtliga av FRII:s medlemsorganisationer upprätta en kapitalförvaltningspolicy som även skall finnas tillgänglig på organisationernas hemsida. Dock ställer FRII inga krav på hur policyn ska se ut eller vad den skall innehålla.

Charity Rating har inte kunnat ta del av fem av de tjugo undersökta organisationernas kapitalförvaltningspolicys då de ej verkar finnas tillgängliga på organisationernas hemsidor (UNICEF, Plan Sverige, Läkare utan Gränser, SOS Barnbyar och PMU Interlife), trots att samtliga organisationer är medlemmar i FRII. Av de femton organisationer där Givarguiden har kunnat ta del av policyn har samtliga någon form av etiska ställningstaganden gällande kapitalförvaltning. Dock tar endast tre av de femton organisationerna tar aktivt avstånd i placeringar i fossilbolag (Svenska Kyrkans Internationella arbete, Diakonia och WWF). Läkare utan Gränser skriver på sin hemsida att de inte tar emot bidrag från företag som huvudsakligen arbetar inom tobaks-, alkohol-, vapen-, olja/gas-, diamant-, guld- eller läkemedelsindustrin men då kapitalplaceringspolicyn inte återfinns på organisationens hemsida framgår det inte huruvida detta avståndstagande avser även kapitalförvaltning.