

Pressmeddelande den 23 oktober 2014

## Skänkta pengar svåra att följa

**72 % av 217 granskade organisationer klarar inte Givarguidens transparenskrav och bland de 20 största, samtliga 90-kontoinnehavare och medlemmar i FRIL, är det bara 9 som klarar transparenskraven. Detta och mycket mer framgår av Givarguidens rapport *Lätt att välja rätt*.**

Över en tredjedel av de 217 organisationerna presenterar inte sin årsredovisning öppet på sin hemsida och endast 50 % av de granskade organisationerna har valt att svara när de blir kontaktade av Givarguiden. Detta är problematiskt i en sektor med redan lågt förtroende;

*"Givare blir allt mer nyfikna, intresserade och ifrågasättande. Ideella sektorn måste följa den utvecklingen – det räcker inte längre att peka på behjärtansvärda ändamål. Givare vill ha information och se resultat". - Gerda Larsson, verksamhetschef*

Med hjälp av rapporten "Lätt att välja rätt!" tar Givarguiden tempen på ideell sektor och förenklar för givaren att ta välgrundade beslut. Givarguiden eftersträvar transparens och effektivitet i den ideella sektorn. När granskning inleds kontaktas organisationerna så att granskning inte sker utan deras vetskap och för att ge organisationerna möjlighet att uppfylla Givarguidens betygskriterier.

Givarguiden är ett digitalt verktyg som funnits sedan 2006. Under åren har den svenska ideella sektorn blivit mer transparent men det finns ett tydligt behov av fortsatt granskning. I år skärptes kraven med målet att ge organisationer incitament att tydligt redovisa sin verksamhet för intressenter och givare.

Några organisationer som valt att uppmärksamma att de blivit "Granskade & Godkända" av Givarguiden är [ActionAid](#), [Svenska Afghanistankommittén](#), [Star of Hope](#) och [Djurens Rätt](#).

Läs rapporten [här](#) och se alla granskade organisationer på [www.givarguiden.se](http://www.givarguiden.se)

Gerda Larsson  
Verksamhetschef, Charity Rating  
[gerda.larsson@charityrating.org](mailto:gerda.larsson@charityrating.org)  
0737 170 573 eller 0733 649 722

*Charity Rating är givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.*