

Pressmeddelande den 26 november 2013

Vad är Movember och vart går insamlingarna?

I november varje år ger Movember upphov till miljontals spirande mustascher världen över. Att odla mustasch till förmån för cancerforskning är i Sverige inget nytt men många vet inte vilken organisation som står bakom kampanjen – Movember Foundation. Ännu fler saknar kunskap om vart pengarna sedan tar vägen. Givarguiden har granskat Movember och vart insamlade pengar går.

Movember är en kampanj för att samla in pengar till, och uppmärksamma allmänheten om, prostata- och testikelcancer samt mental hälsa. Varje år i november slätrakar sig män för att under månaden odla en mustasch som fungerar som en levande annonsspelare för att uppmärksamma frågor kring mäns hälsa. Givarguiden vill understryka att organisationen i första hand arbetar internationellt, ger stort stöd till deras samarbetspartners och att en svensk partner saknas. Till exempel Cancerfonden eller Prostatacancerföreningen som tidigare har bedrivit den svenska motsvarigheten "Mustaschkampen" får inte ta del av insamlade pengar i nuläget. Bakom kampanjen står den australiensiska stiftelsen Movember Foundation. Givarguidens analys av organisationen visar på få brister. På både den svenska och internationella hemsidan presenteras relevant information – årsredovisningar, styrdokument och projektbeskrivningar, och det är enkelt för givaren att bilda sig en uppfattning om organisationens verksamhet. Givarguiden avråder inte från att stödja organisationen men uppmanar givarna att ta reda på var deras pengar går.

Givarguiden drivs av den ideella föreningen Charity Rating – Givarens intresseorganisation. Har du frågor eller vill veta mer om Movember Foundation, Givarguiden eller Charity Rating? Hör av dig till verksamhetschef Gerda Larsson, gerda.larsson@charityrating.org eller 073 717 05 73.

Gerda Larsson
Verksamhetschef, Charity Rating
gerda.larsson@charityrating.org
0737 170 573

Charity Rating är givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.