

Pressmeddelande den 11 oktober 2013

Givarguiden granskar Sveriges ideella organisationer

I Sverige ger allmänheten över 5 miljarder kronor varje år till ideella organisationer men vart går pengarna? Hur mycket berättar de om sin verksamhet för sina givare? Givarguidens granskning visar att informationen i många fall är bristfällig. Av de ca 200 organisationerna som granskats uppnår bara en femtedel grönt betyg rakt igenom i Givarguiden. Bland de 20 största organisationerna uppnår bara 11 grönt betyg.

Givarguiden är ett digitalt verktyg som funnits sedan 2006. Under åren vi funnits har den svenska ideella sektorn blivit mer transparent men det finns ett fortsatt behov av granskning. Under 2012 beslutade Charity Rating att Givarguiden skulle få ett nytt ansikte, att fördjupa vår granskning och att utöka antalet organisationer i Givarguiden.

Givarguiden bedömer organisationer utifrån tre parametrar Demokrati, Ekonomi och Transparens – om organisationen har "DET". Läs mer om vårt bedömningssystem [här!](#)

Granskningen utifrån Givarguidens bedömning gav följande betygsfördelning:

	Grön	Gul	Röd	Grå*
Demokrati	27%	22%	19%	31%
Ekonomi	49%	20%	31%	0%
Transparens	35%	41%	24%	0%

**Enligt Givarguiden är stiftelser odemokratiska till sin natur och kan vidare inte bedömas på denna punkt. Dessa har därför fått betyget grå.*

Givarguiden eftersträvar transparens och effektivitet i den ideella sektorn. När granskning inleds kontaktas organisationerna så att granskning inte sker utan deras vetskap och för att ge organisationerna möjlighet att uppfylla Givarguidens betygskriterier. Trots att fyra av fem organisationer inte har uppfyllt kriterierna är det många som avstår från dialog med Givarguiden. Givarguiden fått svar från 66 % av de kontaktade organisationerna och det tar i genomsnitt två försök innan de återkommer.

Se alla granskade organisationer på www.givarguiden.se

Gerda Larsson
Verksamhetschef, Charity Rating
gerda.larsson@charityrating.org
0737 170 573

Charity Rating är givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.