

Pressmeddelande den 13 december 2014

90-konto är en vilseledande kvalitetsmärkning av ideella organisationer

Under 2013 uppgick svenska hushålls bidrag till ideella organisationer med 90-konto till 5,8 miljarder kronor. Svensk Insamlingskontrolls 90-konto anses av de flesta intyga att givaren kan känna sig trygg med sin gåva. Charity Rating förklarar idag på DN debatt att kvalitetsmärkningen är vilseledande. "Nuvarande märkning behöver kompletteras för att fungera som ett relevant beslutsunderlag för givare." säger Gerda Larsson, verksamhetschef på Charity Rating.

Julen är den tid på året, förutom vid katastrofer, då vi i Sverige ger mest pengar till välgörande ändamål. Under 2013 uppgick svenska hushålls bidrag till ideella organisationer med 90-konto till 5,8 miljarder kronor. Den vanligaste frågan givare ställer till ideella organisationer är om gåvan "når fram". Svensk Insamlingskontrolls 90-konto anses av de flesta intyga detta. Problemet är att 90-konto märkningen, som funnits sedan 1943, faktiskt inte intygar det.

- "Genom 90-konto märkningen uppmuntras givare att bedöma ideella organisationer utifrån deras kostnader snarare än resultaten av deras arbete" säger Gerda Larsson, verksamhetschef på Charity Rating.

Det finns en okunskap bland givare som förstärks av att titta på nyckeltal som administrations-, insamlings- och ändamålskostnader. Ändamålskostnader ska vara summan som "når fram" till ändamålet. Men det säger ingenting om ideella organisationers arbete eller om de faktiskt gör någon skillnad. Därför måste kvalitetsmärkningen kompletteras om den, enligt egen utsago, finns till för att "givaren ska kunna känna sig trygg".

- "Målet för de allra flesta givare är att bidra till positiv förändring. Med nuvarande kvalitetsmärkning vet inte givare om dem gör det. Det är problematiskt och vilseledande." säger Gerda Larsson, verksamhetschef på Charity Rating.

För mer information:

Gerda Larsson
verksamhetschef
Charity Rating
+46 (0) 737 17 05 73
Gerda.larsson@charityrating.org

Charity Rating är givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.