

Pressmeddelande den 4 november 2015

## Rekordmånga organisationer på Givarguidens Gröna lista

**Idag presenterar Charity Rating sin nya rapport "Ge med hjärta & hjärna" som visar att ideell sektor har sitt mest transparenta år någonsin. 77 av de 213 granskade organisationerna klarar i år transparenskraven, vilket är mer än en fördubbling jämfört mot förra årets 28. - Givarna är värda att veta var deras pengar tar vägen, säger Gerda Larsson, verksamhetschef på Charity Rating.**

Årligen granskar Charity Rating över 200 insamlingsorganisationer i Sverige. Av de 213 granskade organisationerna i år klarar 35 % Charity Ratings krav, vilket är en ökning från förra årets 13 %. Charity Rating ser en positiv trend i att allt fler små organisationer klarar kraven vilket tyder på att det går att vara transparent trots begränsade resurser.

*- Charity Rating är väldigt glada över att se hur vi bidrar till en mer öppen ideell sektor och att allt fler insamlingsorganisationer väljer att vara transparenta. Givarna är värda att veta var deras pengar tar vägen, säger Gerda Larsson, verksamhetschef på Charity Rating.*

En av organisationerna som klarar kraven på transparens och finns med på Gröna listan är ActionAid. Miriam Isaksson som är insamlingschef ActionAid berättar om vikten av att vara öppen mot sina givare.

*- För oss är det viktigt att vara så transparenta och öppna som möjligt gentemot våra givare. Därför ser vi positivt på granskning som kan hjälpa människor som vill ge en gåva att känna trygghet när de väljer organisation. Gröna listan är ett bra exempel på ett sådant verktyg och för oss är det självklart att finnas med, säger Miriam Isaksson.*

### **Mer om rapporten "Ge med hjärna och hjärta"**

Med hjälp av rapporten "Ge med hjärna och hjärta" tar Charity Rating tempen på öppenheten i ideell sektor och gör det enklare för givaren att ta välgrundade beslut. Charity Ratings mål är transparens och effektivitet i den ideella sektorn. När granskning inleds kontaktas organisationerna så att granskning inte sker utan deras vetskap och för att ge organisationerna möjlighet att uppfylla Charity Ratings betygskriterier.

Läs hela rapporten [här](#) och se alla granskade organisationer på Charity Ratings digitala verktyg Givarguiden [www.givarguiden.se](http://www.givarguiden.se). Givarguidens granskning avslutades den 29 september.

### **Presskontakt:**

Gerda Larsson  
Verksamhetschef  
gerda.larsson@charityrating.org  
073 717 05 73

*Charity Rating firar i år 10 år som givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.*