

Pressmeddelande den 21 oktober 2016

## Allmänheten skänker mer än någonsin – men företagen halkar efter

Idag presenterar Charity Rating sin nya rapport "Ett Givande Givande" som visar att både givandet och transparensen ökar i år igen. 102 av de 213 granskade organisationerna klarar i år transparenskraven. Återigen slår allmänheten rekord i insamlade medel, men företagen, de hänger inte med.

Givarguiden.se granskar årligen över 200 insamlingsorganisationer i Sverige. Av de 213 granskade organisationerna i år klarar 48 % kraven på demokrati, ekonomi och transparens, vilket för andra året i rad är en kraftig ökning. Även i år har allmänhetens givande ökat, men Givarguidens rapport visar att företagen endast står för 15 % av de privata medlen till organisationerna.

*Tillgängligheten till information om hur verksamheten styrs och bedrivs är den viktigaste faktorn för att givare ska känna förtroende för organisationen. Givarguiden.se har i tio års tid pressat sektorn att bli mer transparent och det är fantastiskt att se att det ger resultat. , säger Jeanette Ammilon, verksamhetschef på Charity Rating.*

### Mer om rapporten "Ett Givande Givande"

Med hjälp av rapporten "Ett Givande Givande" tar Givarguiden.se tempen på öppenheten i ideell sektor och gör det enklare för givaren att ta välgrundade beslut. Givarguiden.se mål är att både öka transparensen i den ideella sektorn och samtidigt öka givandet. När granskning inleds kontaktas organisationerna så att granskning inte sker utan deras vetskap och för att ge organisationerna möjlighet att uppfylla Givarguidens betygsriterier.

[Läs hela rapporten här](#) och se alla granskade organisationer på Charity Ratings digitala verktyg Givarguiden.se [www.givarguiden.se](http://www.givarguiden.se). Granskningen avslutades den 1 september 2016.

### Presskontakt:

Jeanette Ammilon  
Verksamhetschef  
Jeanette.ammilon@charityrating.org  
070-813 47 65

*Charity Rating firar i år 10 år som givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare att göra medvetna val i sitt givande. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang.*