

CHARITY RATING PRESSMEDDELANDE 2010-11-22

Charity Rating lanserar ny hemsida med fokus på tillgänglighet för att inspirera till ett ökat givande och samtidigt nå ut till en bredare publik.

Charity Rating lanserar idag sin nya hemsida med syfte att förenkla för givare att finna den information de behöver för att hitta rätt organisation att skänka pengar till. Charity Rating vill också nå ut till nya målgrupper och värva nya medlemmar.

"Tyvärr ser vi en tendens av ökande misstro till ideella organisationer efter årets långa rad av avslöjanden om oegentligheter, från Röda Korset till Hem och Skola. Vi vill med vår nya hemsida kommunicera att vi är en medlemsorganisation som riktar oss till såväl allmänhet som till företag och stiftelser. Som givarens intresseorganisation är vårt mål att hjälpa alla som söker information och råd om hur man hittar rätt organisation att engagera sig i och hur man säkerställer att verksamheten levererar det resultat man utlovar." säger Camilla Backström, VD Charity Rating.

Charity Ratings nya hemsida erbjuder råd, analyser samt fördjupad information om 127 ideella organisationer i Givarguiden - Sveriges första och enda sökbara databas. Givarguiden ger besökaren tillgång till detaljerad information om organisationerna samt en bedömning om vilken nivå av transparens de erbjuder.

"Det nya är att Charity Rating nu också ökar sitt fokus på rådgivning till både företag och stiftelser. Vi märker att många företag börjar se på sitt samhällsengagemang med nya ögon. Tidigare har det varit vanligt att företaget skänker pengar till en organisation och i utbyte får de använda organisationens logotyp på sin hemsida. Vi ser nu en trend där företagen vill skapa mer långsiktiga samarbeten där båda parter är delaktiga och kan påvisa ett kommunicerbart resultat av samarbetet.", säger Camilla Backström, VD Charity Rating.

Den nya hemsidan levereras av Yollo. *"Vi är väldigt stolta över att ha fått Charity Ratings förtroende som partner för deras närvaro på nätet och det känns meningsfullt att få bidra till ett ökat förtroende för den ideella sektorn."* säger Carl Magnus Segolsson, Yollo.

Samtidigt som den nya hemsidan kommer upp så lanserar Charity Rating en helt ny reklamfilm producerad av Palladium Film. Dessutom publiceras årets ideella julklappsguide. Se information i separata pressmeddelanden .

För mer information kontakta:

Camilla Backström, VD, Charity Rating

Camilla.Backstrom@charityrating.org, tel: +46 (0) 706595055

Charity Rating

Charity Rating är givarnas intresseorganisation och arbetar som en opartisk rådgivare och informationskälla. Med information och rådgivning hjälper vi givare - privatpersoner, företag och stiftelser - att göra medvetna val i sitt givande. Sedan starten 2005 har vi samlat information om hundratals ideella organisationer och skapat Sveriges enda samlade databas där man kan söka information om de ideella organisationerna. Genom att skapa förutsättningar för givaren att se ett tydligt resultat av sina insatser bidrar Charity Rating till att det blir både enklare och roligare att utveckla hållbara och långvariga ideella engagemang. www.charityrating.org