

Ramundberget bygger nytt

I skidorten Ramundberget i Härjedalen ska 120 miljoner kronor investeras i 60 bostadsrätter.

”Ramundberget har länge haft problemet att det finns för få fastigheter och bostadsrätter att köpa. Därför vill vi göra något åt saken”, säger Philip Flacké som äger fjällanläggningen.

60 bostadsrätter ska byggas mitt i skidanläggningen och det nya området går under namnet Gruvgården.

Ramundberget har, för att kunna genomföra projektet, slagit sig samman med det jämtländska fastighetsbolaget Brogården. Bolagen ska äga hälften var.

”Brogården har gjort mycket i Åre, men det här är första gången som de bygger i Härjedalen. Det känns roligt att vi kan locka hit dem”, säger Philip Flacké.

Bygget påbörjas inom kort och den första etappen med 20 lägenheter ska stå klar nästa vinter, inflyttning ska ske till julen 2011. Försäljningen påbörjas i dagarna.

Kan hyras ut

”Vi tror att köparna ser en bostadsrätt här som ett tredje boende, som de använder några veckor om året men sedan hyr ut. Köparna har möjlighet att teckna ett så kallat ambassadorsavtal med oss, och vi sköter all service runt uthyrningen. Förutsättningarna för hyresintäkter är goda för ägarna”, säger Philip Flacké.

I marknadsföringen är Ramundberget noga med att berätta om det småskaliga sättet att bedriva turism, och att byn skiljer sig mycket från skidmetropolerna Åre och Sälen.

”Så kommer det att fortsätta att vara, volymerna här är fortfarande små. Det här projektet är verkligen inget som äventyrar den bilden”, säger Philip Flacké.

Snörik vinter

Nästan lika roligt som projektet Gruvgården tycker han att det aktuella snödjupet i Ramundberget är. Trots avsaknad av snökänor ligger 110 centimeter snö i området, vilket borgar för en lång säsong.

ANDERS LÖVGREN

anders.lovgren@di.se
070-300 37 19



NYBYGGARE. Ramundbergets ägare Philip Flacké bygger nytt.



KRÄVER AKTIVITET. Camilla Backström, vd för Charity Rating, pekar på hur viktigt det är att företagen arbetar aktivt med sitt stöd till ideella organisationer för att kunna få ett värde för de pengar som skänks.

FOTO: CLAES-GÖRAN FLINCK

Hon hjälper företag att välja välgörenhet

Charity Ratings vd ser ökat stöd till ideella organisationer

Näringslivets gåvor till ideella organisationer ökar markant de närmaste åren. Pengarna kommer framför allt att tas från företagens sponsringsbudget.

Det spår Camilla Backström, vd för organisationen Charity Rating.

Enligt Camilla Backström dubblades de svenska företagens bidrag till ideella föreningar från 300 miljoner till 600 miljoner kronor mellan 2008 och 2009.

”Jag kan sätta min hatt på att det är en trend och att det kommer fortsätta att öka. Företagen lägger enorma pengar på sponsring. Men de som börjar flytta pengar till den ideella sektorn ser att de får ut ett mycket större värde – om man gör det som ett samarbete, inte bara skänker en engångssumma för att döva sitt dåliga samvete. Men det kräver att man har en strategi för sitt samarbete.”

Hur bra är svenska företag på detta?

”Majoriteten är inte särskilt bra på att skapa samarbeten som bidrar till verksamheten. Om de bidrar till verksamheten så vet de oftast inte detta eftersom det är ytterst få som följer upp sina samarbeten. De som är duktiga är de globala företagen som Ericsson, Ikea, H&M och några till.”

Samlar information

Charity Rating är en organisation som samlar information om hundratals ideella organisationer och deras arbete, så att givaren

kan jämföra vilken aktör som förvaltar bidragen bäst.

De totalt 360 organisationer som har så kallat 90-konto omsätter 13 miljarder kronor. Av de pengarna kommer 5 procent från näringslivet, men den andelen lär alltså öka enligt Camilla Backström.

”Inom fem år tror jag att många företag kommer att ta en del från sponsringsbudgeten och i stället lägga pengarna på den ideella sektorn. Det ger så mycket mer för företaget om man jobbar med det på ett strategiskt sätt.”

Kräver aktivt arbete

Men gåvoarbetet kräver också att företagen arbetar aktivt.

”Jag brukar ställa frågan: Vet du vad företaget får för värde för pengarna ni skänker till välgörenhet? Då brukar folk skruva på sig. Man måste tillföra ett värde för företaget – det är aktieägarnas pengar.”

Charity Rating har funnits sedan 2006 och har i dag nära 80 medlemmar, både företag och privatpersoner. Företagen betalar en årsavgift på 1 000 kronor, enskilda personer väljer själva vad de vill bidra med.

Just nu arbetar man med tre uppdrag från större företag, bland dem Scandic Hotels och J P Morgan.

Camilla Backström klev på vd-jobbet på Charity Rating i somras. Hon hade då varit ledig i ett och ett halvt år efter närmare tio år på Telia Sonera, senast som chef för miljö- och samhällsfrågor.

Ville fördjupa sig

Mellantiden ägnade hon bland annat åt att studera mänskliga rättigheter en termin på teologiska högskolan i Alvik i Stockholm.

”Det var otroligt spännande. Jag har jobbat en del med mänskliga rättigheter och ville fortsätta och

skaffa mig en fastare grund.”

Det främsta uppdraget nu är att skapa nya intäktströmmar till verksamheten.

”Hittills har vi levt på donationer. Vi planerar att bygga upp en konsultverksamhet som ska rikta sig mot företag och på så sätt få in medel att bygga vidare på vår databas och analysverksamhet.”

PETER LUNDEGÅRDH

peter.lundegardh@di.se

08-573 651 78

Di FAKTA

Camilla Backström

■ **Bor:** På Gärdet i Stockholm, men är på väg att flytta till Vasastan.

■ **Familj:** Snart sambo samt dotter från tidigare äktenskap.

■ **Fritid:** Tränar, läser umgås med vänner. Gillar att lösa korsord.

■ **Tjänar:** 75 000 kronor i månaden.